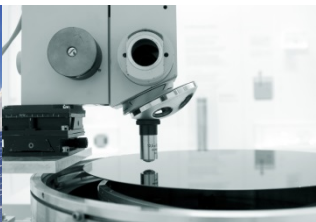


Kleinmann & Consultants GmbH

*Quick-Analysis: A fast company assessment
of weaknesses and potentials for improvement*

Peter Kleinmann
Managing Director



Kleinmann & Consultants GmbH
— The Quality and Lean Experts —

„Quick-Analysis“

The product

- ‚Quick-Analysis‘ is a tool used to swiftly identify shortcomings and mistakes within a company or manufacturing plant
- It encompasses almost all company functions, which contribute to the business process, either as main business drivers or supportive factors
- Information is collected through previously analysed documents as well as interviews and tours of the premises conducted on site

The process

- Ex ante information analysis → On site investigation → Evaluation and presentation
- 2 experienced consultants for 3-5 days, depending on company size

The result

- Company strengths and weaknesses are identified and presented in a clearly structured way
- Straightforward instructions and solution approaches are outlined to remove the found weaknesses
- ‚Operational Performance‘ is determined (qualitative and quantitative)

„Quick-Analysis“

Determination of **the status quo with respect to strengths and weaknesses** for the entire company. Execution by pre-screening carefully assembled information and conducting on site interviews/evaluations as well as tours of the premises. The process is concluded with a final evaluation.

1. Information screening

- Generation of a list of necessary information
- Non-disclosure agreement
- File screening by K&C prior to visit or on site, as a means of preparing on site analysis and gaining comprehensive insights prior to physical analysis

2. On site analysis

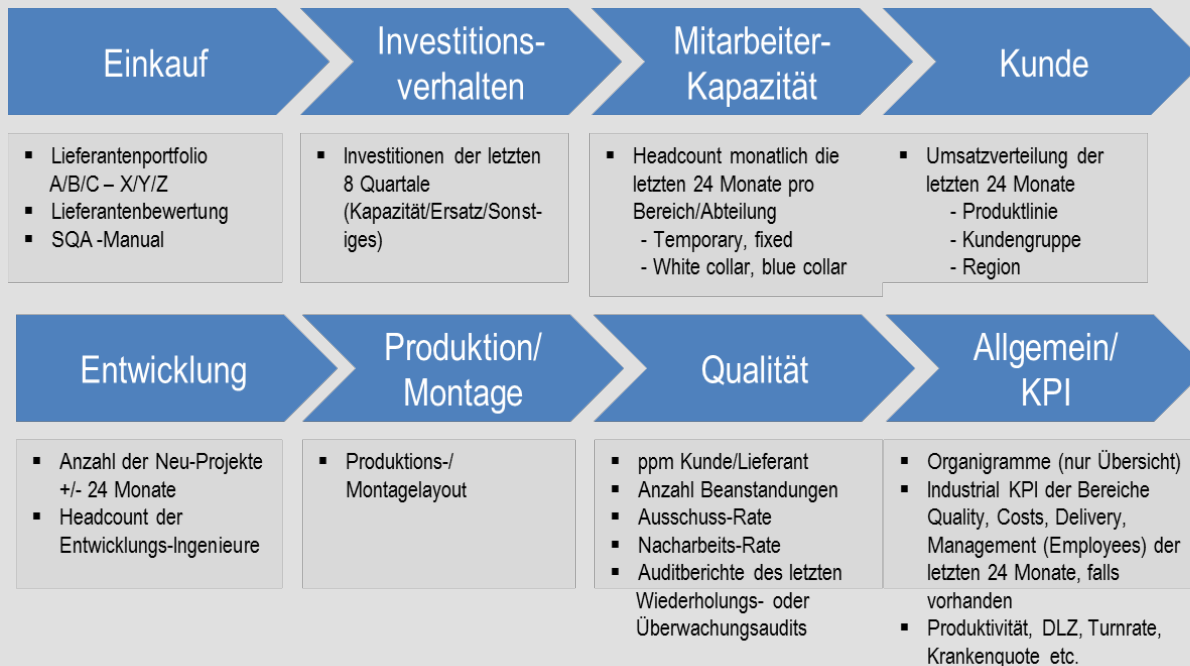
- Introduction to entire (or at least majority) of staff
- Single interviews with relevant company functions
- Data evaluation

3. Evaluation/Presentation of results

- Results
- Identification of measures to take action
- Presentation
- Definition of strategic and operative measures, if requested by customer

1. Information screening

„Quick-Analysis“ Pre-screening information



Zur Gesamt-Beurteilung wäre es dienlich, die P&L-Statements 2012/2013 zu erhalten, um die Schwankungen beziehungsweise die Reaktionen darauf erkennen zu können. Dies in Bezug auf die Haupt-Kostentreiber Material, direktes Personal, Overhead.

2. On site analysis (example schedule - 3 days)

Tag 1			Tag 2		
10:00 – 10:45	Vorstellung K&C - Personen - Vorgehensweise - Agenda für die Quick-Analysis Vorstellung der Kunden Teilnehmer	GF und Abteilungsleiter	08.00 – 10.00	Produktionsrundgang/Materialfluss/interne Materialversorgung - Wareneingang - Fertigung - Montage	Produktion
10:45 – 12:45	Analyse und Besprechung der Vorabinformationen	Finanzen & Controlling	10.00 – 10.30	Verpackung/Labeling/Versand	Versand
12:45 – 13:15	Mittagessen		10.30 – 12.30	Materialwirtschaft/Einkauf/Lieferantenperformance	Einkauf
13:15 – 14:15	Vision → Strategie → Ziele → Kennzahlen → Maßnahmen	GF und ??	12.30 – 13.00	Mittagessen	
14:15 – 16:00	Analyse Qualitäts-Situation/wesentliche Kennzahlen und Zielerreichungen/Involvierung in Entwicklungsprojekte/operative Qualitätsthemen/Auditierungen und Zertifizierungen	Qualität	13.00 – 15.00	Disposition bzw. Beschaffungsplanung/JIT/JIS-Themen	Logistik
16:00 – 17.00	Qualitätsrating kundenseitig	Qualität	15.00 – 17.00	Produkt-Entwicklung/Produkt-Entstehungsprozess/Projekt-Management	Entwicklung
17:00 – 19:00	K&C Aufbereitung Ergebnisse 1. Tag		17:00 – 19:00	K&C Aufbereitung Ergebnisse 2. Tag	
Tag 3					
08.00 – 10.00	Vertriebsplanung/Angebotserstellung/Übergang von Vertriebsauftrag zu Entwicklungs-Auftrag	Vertrieb			
10.00 – 12.00	Mitarbeiter-Entwicklung/Bewertung/Krankenstand/Fluktuation/Ideen-Management	Personal			
12.00 – 12.30	Mittagessen				
12.30 – 15.30	Zusammenfassung/Vorbereitung der Abschluss-Präsentation	K&C			
15.30 – 18.00	Präsentation der Ergebnisse der Quick-Analysis durch Herrn Kleinmann - Ergebnisdiskussion - Abgleich der Findings - Gemeinsame Definition der Priorisierung von Verbesserungsfeldern - Potentiale - Gemeinsame Definition der weiteren Vorgehensweise				

3. Evaluation/Presentation of results

Kleinmann & Consultants GmbH

Quick-Analysis - Resultat vom 29.09.- 01.10.2014

Peter Kleinmann
Geschäftsführender Gesellschafter

Quick - Analysis

Quick-Analysis vom 29.09. - 01.10.2014

- Besuchtes Werk:
- Besucher:
- Haupt-Teilnehmer:

13.10.2014 Ergebnispräsentation

Executive Summary - Stärken & Verbesserungsmöglichkeiten

Stärken

- Planung eines signifikanten Wachstums in den kommenden Jahren
- Hoher Grad an Offenheit im Führungskreis für anstehende Veränderungen
- Hohes Know-How in bestehendem Produktprogramm

Mustermann plant ein signifikantes Wachstum noch Schwächen im Bereich der Unternehmung Neuprojekte, sowie in der Generierung Maßnahmen für die Neuausrichtung sind bereits begleitet und umgesetzt

13.10.2014 Ergebnispräsentation

Ishikawa - Übersicht

13.10.2014

Hauptfelder

7 Felder zum Erfolg bei Mustermann

13.10.2014 Ergebnispräsentation Quick Analysis

Haupterkenntnisse und Lösungsansätze

Qualitäts-situation

Haupt-Erkenntnisse

- Kundenperformance (ppm, Anzahl der Beanstandungen unzureichend)
- Qualitätswesen nicht proaktiv sondern reaktiv
- Lieferantenperformance (ppm, Anzahl der Beanstandungen unzureichend)

Lösungsansätze

- Neuausrichtung
- Task Force Aktion
- Verbesserung des Lieferanten-Maß
- Lieferanten-Maß muss noch verstärkt

Bei steigender Markt Komplexität wird die qualitative Fähigkeit aller Geschäfts-Prozesse immer wichtiger → „Qualifizanz“ in allen Bereichen

13.10.2014 Ergebnispräsentation Quick Analysis

Haupterkenntnisse und Lösungsansätze

Produkt-Entstehungsprozess

Haupt-Erkenntnisse

- PEP noch nicht optimal ausgelegt und wird noch nicht konsequent gelebt
- Stellung des Projektmanagers noch zu schwach
- Keine gezielte Ressourcenplanung und Projektstatusverfolgung für 44- Projekte
- Risiko der "harten Landung" bei anstehenden Neuanläufen

Lösungsansätze

- Überarbeitete Simultane größtmögliche Schritte
- Projekt M (GF Repd) Ressourc
- Projektstatus
- U.a. Einf.

Termin-/Ressourcenmanagement

Produkt-/ Prozessreife

13.10.2014 Ergebnispräsentation Quick Analysis

Haupterkenntnisse und Lösungsansätze

Organisation/ Kontinuierliche Verbesserung

Haupt-Erkenntnisse

- Keine ausreichende Verbesserung von relevanten Unternehmens-KPI (z.B. Produktivität)
- Wenig Anreizmechanismen zur kontinuierlichen Verbesserung bis auf Mitarbeiterbene
- Etablierte Strategie wird noch an die Mitarbeiter kommuniziert
- Kein gesteuerter, teamorientierter Produktoptimierungsprozess etabliert

Erkenntnis-Schulung, Prävention, Risiko, Up-Front Payments

13.10.2014 Ergebnispräsentation Quick Analysis

Wichtigkeitsportfolio

13.10.2014 Ergebnispräsentation Quick Analysis

Expenses (all prices in Euro)

	3 days	4 days	5 days
2 senior consultants including all travel expenses within Germany, excluding German VAT	14.000	19.000	24.000

The necessary number of days will be determined in advance in accordance with the customer, depending on work load.

Kleinmann & Consultants GmbH
Managing Director
Dipl. Ing. (FH) Peter Kleinmann

Goethestraße 19
97523 Schwanfeld

Phone: +49 (0) 9384 903430

Fax: +49 (0) 9384 903413

Mobile: +49 (0) 171 3715266

E-Mail: peter.kleinmann@kleinmann-consultants.de

Web: www.kleinmann-consultants.de

